



UN VINCULO CON LA VIDA

El crecimiento desmedido de las ciudades, las innovaciones tecnológicas y el énfasis puesto en el consumo y el individualismo han provocado múltiples consecuencias sociales. Entre ellas, asistimos hoy a una reformulación general de la utilización del ocio y el tiempo libre.

Las actividades recreativas que hasta no hace muchos años tenían lugar en gran medida en espacios comunitarios al aire libre, que formaban parte de la cultura barrial de compartir entretenimientos, producciones culturales y prácticas deportivas, están siendo paulatinamente fragmentadas, descomponiéndose así en distintas manifestaciones, aisladas unas de otras. Este proceso contribuye a la destrucción de los vínculos sociales, en este caso desde lo cultural.

Una tradicional forma de esparcimiento como la salida al cine ha cedido su espacio al consumo casero de películas, a través del video o la televisión por cable. Los juegos infantiles grupales se ven reemplazados por los videogames, que privilegian la diversión individual, es decir, la relación niño-máquina. El viejo club de barrio, centro de reunión donde toda la familia encontraba entretenimiento, se ha visto desplazado por la irrupción de centros deportivos específicos de cada disciplina (gimnasios, clubes de paddle, canchas de fútbol 5, etc.). La naturaleza comercial de estos centros y su aprovechamiento para la "terapia individual" (escapar al stress del trabajo, cuidar la figura, etc.) nada tiene que ver con la vida social y comunitaria que alentaba a los clubes.

La pérdida de estos espacios de encuentro provoca que los chicos sólo hallen en la calle y aislados de su familia un lugar donde pasar sus ratos libres.

Los Torneos Juveniles Bonaerenses, que implican la participación de cientos de miles de adolescentes de los 127 distritos de la provincia, se plantean como el puntapié inicial para recuperar las prácticas sociales compartidas, para reforzar los lazos comunitarios y revertir en alguna medida el panorama de aislamiento e individualismo que nos plantea la sociedad de consumo, para que los clubes de barrio vuelvan a ser el ámbito de recreación y vida social.





LA ESTETICA DE LA SOLEDAD

El individualismo que caracteriza a las sociedades modernas y sus concentraciones urbanas ha llevado a varios investigadores sociales a tomar nota de la pérdida de identidad de las personas, asociada a su vez a la dificultad para construir vínculos duraderos.

El antropólogo francés Marc Augé acuñó el término de "nolugares" para referirse a los espacios de encuentro público como los aeropuertos, las estaciones de trenes, los subterráneos, que en realidad devienen en espacios de desencuentro; la gente se cruza en ellos pero sin establecer lazos de solidaridad.

La edificación en algunas ciudades no favorece las relaciones entre las personas. La proliferación de edificios de departamentos plantea un aprovechamiento del espacio que dificulta el intercambio cotidiano, las experiencias compartidas. Desde la arquitectura, en alguna medida se refuerza el aislamiento social y la incomunicación.

Este fenómeno no se da en los barrios donde el diseño de la vivienda y el trazado de las calles siguen respondiendo a la preexistencia de lugares comunes de encuentro.

El investigador Néstor García Canclini señala al respecto que: "Se está dando con bastante frecuencia que en los lugares donde había cines, que ya no fueron redituables, se los ha sustituido por las maquinitas electrónicas, tragamonedas o como se las quiera llamar. En el cine había una representación de la realidad que implicaba una elaboración conceptual". Más adelante agrega "se trata de una industria electrónica que pone gran parte de las baterías en la simple recreación individualista con una máquina con la cual uno tiene una relación aparentemente lúdica, nada más, pero que por supuesto tiene otras implicancias. Entonces vemos que baja el interés por la información, no sólo política sino también por la información en general, tanto en los diarios como en la televisión: cada vez se ven menos los noticieros y mucho más los programas de 'recreación'".

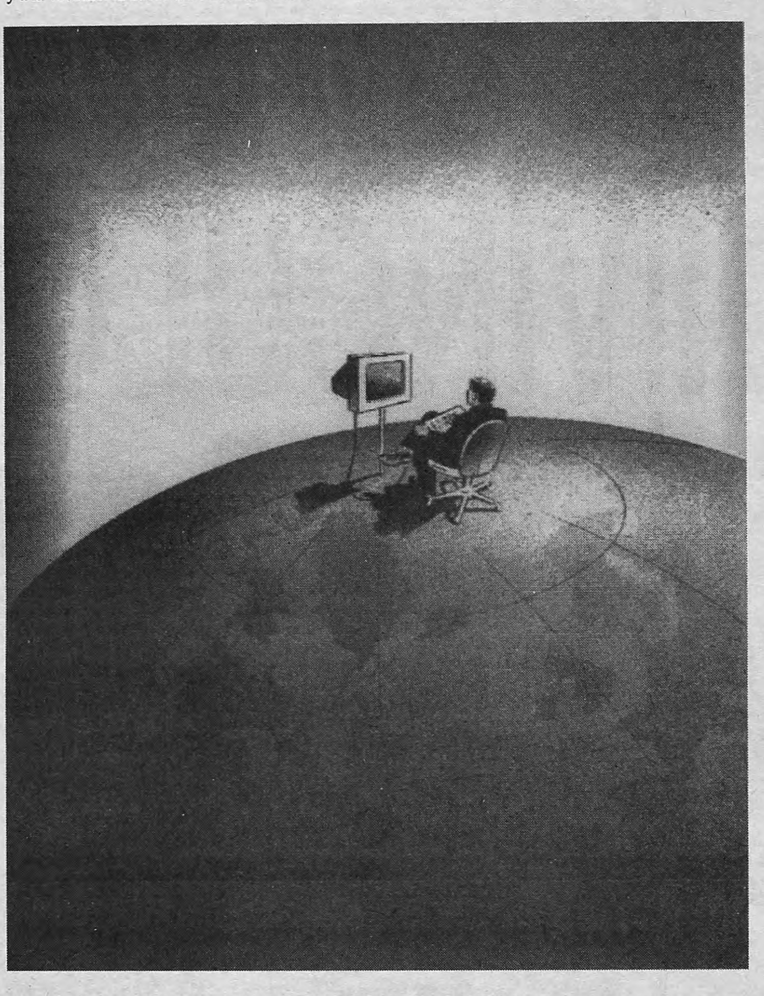
Se compra, se vende

La producción en serie de objetos destinada a popularizar las manifestaciones artísticas, a hacer más accesibles al público las creaciones culturales, conocida como "industria cultural", ha llevado las reglas de consumo del arte al frío mundo de los negocios. Desde el punto de vista económico, las teorías vigentes subordinan las dos primeras fases del proceso productivo (producción y circulación) a la tercera y última: el consumo.

En este contexto, bienes culturales tales como películas, compacts, videoclips, libros, etc. suman a su valor artístico y disfrute el representar –para algunos– un objeto de nivelación social, de aparente superador de desigualdades.

En los tiempos que corren, estos objetos culturales utilizados en forma individual exacerban el placer personal y éste se enmarca en la nueva estética que impone el culto al cuerpo y a la vestimenta desde los dictados de la moda. Esta "cultura diet" que encuentra su eje en lo exclusivamente estético, no ve el perfil humano ético.

García Canclini alerta sobre las consecuencias negativas del uso individualista y personal de los bienes culturales, porque debilita el sentido histórico y comunitario, y beneficia las relaciones intensas y esporádicas con objetos aislados, con sus signos e imágenes.



DISCIPLINAS DE CULTURA

- Danza Folklórica
- Danza Tango
- Danza Clásica y Contemporánea
- Literatura
- Plástica
- Artesanías
- Teatro
- Música Folklórica
- Música Tango
- Rock
- Coros
- Fotografía
- Magia
- Video
- Matemáticas
- Ajedrez

DISCIPLINAS DE DEPORTE

- Fútbol
- Rugby
- Cestoball
- Softball
- Hóckey
- Gimnasia Deportiva
- Vóley
- Básquet
- Atletismo
- Paddle
- Tenis
- Handball

LOS CENTROS CULTURALES

Los Jurados que están trabajando durante estos días en la ciudad de Mar del Plata se expedirán 24 horas antes de la ceremonia de clausura.

En el área de cultura son los teatros Tronador, Auditórium y Payró los ámbitos de exposición de las obras pertenecientes a los rubros Artes Plásticas, Artesanías y Fotografía. Los trabajos permanecen expuestos al público hasta 72 horas antes de que se expida el Jurado.

En el teatro Tronador el Jurado trabaja en la evaluación de las disciplinas Música Folklórica, Tango y Rock.

En el Auditórium concursan Danza Clásica y Contemporánea, Danza Tango, Danza Folklórica y Música Coral.

En el teatro Payró se evalúan Teatro, Video y Magia.

EL PAPEL DE LOS MEDIOS

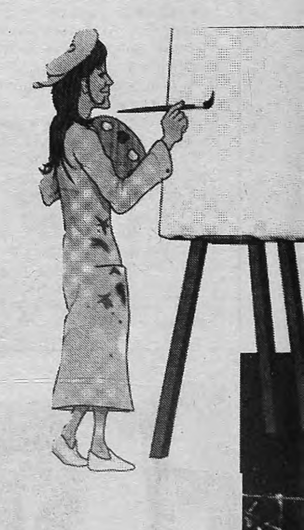
Los medios masivos de comunicación han sustituido la función que antiguamente cumplía el arte en la representación del mundo. Años atrás, una pintura expresaba los sentimientos de mucha gente con respecto a algo; por ejemplo, la idea de desolación y destrucción en el *Guernica* de Picasso. Hoy, ese espacio lo ocupa la televisión.

Esta sustitución implicó una simplificación de los mensajes y el nacimiento de una nueva forma a través de la cual los televidentes acceden a la representación del mundo. De este modo se "individualiza" la recepción de los mensajes (y por ende su consumo). Además, las imágenes de la pantalla parecen convertirse en la única realidad posible.

En palabras de Jesús Martín Barbero, "por más que las imágenes se autonomicen y hagan bien su papel, lo que nos dejan ver, o mejor dicho entrever, es aquello que en una forma u otra sustituyen: la relación humana, no en su equivalencia objetiva y mercantil, sino en su ambivalencia, en su ambigüedad y en su comflictividad. Puede decirse que en la sociedad del espectáculo el ver ha sustituido al tocar, pero convirtiendo al ver en otra manera de tocar".

Las tecnologías tradicionales afectaban sólo a aquel que entraba en contacto con ellas, un contacto visible y medible. Un buen ejemplo es el cine. Al cine había que ir, salir de casa, tomar un colectivo, hacer fila, había que darle un tiempo preciso. Por el contrario, gran parte del cine que han visto los jóvenes de hoy lo han visto en la pantalla de televisión. Y la televisión no nos afecta sólo cuando la estamos mirando, nos afecta porque reorganiza las relaciones entre los espacios públicos y los privados (pasamos menos tiempo en contacto con los demás y más tiempo frente a una pantalla).

La utilización individualista de los bienes tecnológicos con "aplicación" cultural va llevando al extremo del total aislamiento con respecto al mundo. Ya se conocen, por ejemplo, las modernas técnicas de "realidad virtual", sofisticados mecanismos que permiten crear a gusto el propio universo. "Hay quienes consideran a los sistemas virtuales como drogas electrónicas", explica el filósofo Alejandro Piscitelli. "Las nuevas tecnologías que crean sensaciones verdaderas, pero no reales, pondrán en jaque a la cultura: mucha gente podría pasarse años encerrada con una de estas antiparras. Viviría en una fantasía permanente pero creíble, y casi todas las percepciones dependerían de las realidades virtuales. Para una persona inmersa en ese medio, el mundo actual sería algo lejano y extraño."



LA ESTETICA DE LA SOLEDAD

El individualismo que caracteriza a las sociedades modernas y sus concentraciones urbanas ha llevado a varios investigadores sociales a tomar nota de la pérdida de identidad de las personas, asociada a su vez a la dificultad para construir vínculos duraderos.

El antropólogo francés Marc Augé acuñó el término de "nolugares" para referirse a los espacios de encuentro público como los aeropuertos, las estaciones de trenes, los subterráneos, que en realidad devienen en espacios de desencuentro; la gente se cruza en ellos pero sin establecer lazos de solidaridad.

La edificación en algunas ciudades no favorece las relaciones entre las personas. La proliferación de edificios de departamentos plantea un aprovechamiento del espacio que dificulta el intercambio cotidiano, las experiencias compartidas. Desde la arquitectura, en alguna medida se refuerza el aislamiento social y la incomunicación.

Este fenómeno no se da en los barrios donde el diseño de la vivienda y el trazado de las calles siguen respondiendo a la preexistencia de lugares comunes de encuentro.

El investigador Néstor García Canclini señala al respecto que: "Se está dando con bastante frecuencia que en los lugares donde había cines, que ya no fueron redituables, se los ha sustituido por las maquinitas electrónicas, tragamonedas o como se las quiera llamar. En el cine había una representación de la realidad que implicaba una elaboración conceptual". Más adelante agrega "se trata de una industria electrónica que pone gran parte de las baterías en la simple recreación individualista con una máquina con la cual uno tiene una relación aparentemente lúdica, nada más, pero que por supuesto tiene otras implicancias. Entonces vemos que baja el interés por la información, no sólo política sino también por la información en general, tanto en los diarios como en la televisión: cada vez se ven menos los noticieros y mucho más los programas de 'recreación'".

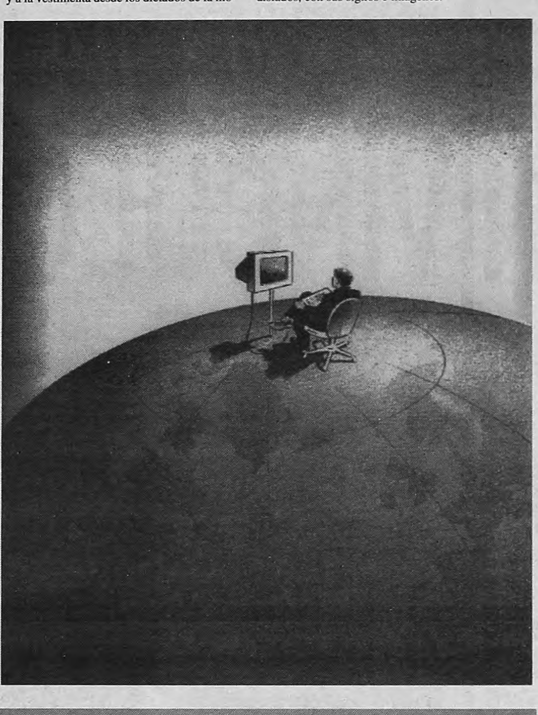
Se compra, se vende

La producción en serie de objetos destinada a popularizar las manifestaciones artísticas, a hacer más accesibles al público las creaciones culturales, conocida como "industria cultural", ha llevado las reglas de consumo del arte al frío mundo de los negocios. Desde el punto de vista económico, las teorías vigentes subordinan las dos primeras fases del proceso productivo (producción y circulación) a la tercera y última: el consumo.

En este contexto, bienes culturales tales como películas, compacts, videoclips, libros, etc. suman a su valor artístico y disfrute el representar –para algunos– un objeto de nivelación social, de aparente superador de desigualdades.

En los tiempos que corren, estos objetos culturales utilizados en forma individual exacerban el placer personal y éste se enmarca en la nueva estética que impone el culto al cuerpo y a la vestimenta desde los dictados de la moda. Esta "cultura diet" que encuentra su eje en lo exclusivamente estético, no ve el perfil humano ético.

García Canclini alerta sobre las consecuencias negativas del uso individualista y personal de los bienes culturales, porque debilita el sentido histórico y comunitario, y beneficia las relaciones intensas y esporádicas con objetos aislados, con sus signos e imágenes.



EL PAPEL DE LOS MEDIOS

Los medios masivos de comunicación han sustituido la función que antiguamente cumplía el arte en la representación del mundo. Años atrás, una pintura expresaba los sentimientos de mucha gente con respecto a algo; por ejemplo, la idea de desolación y destrucción en el *Guernica* de Picasso. Hoy, ese espacio lo ocupa la televisión.

Esta sustitución implicó una simplificación de los mensajes y el nacimiento de una nueva forma a través de la cual los televidentes acceden a la representación del mundo. De este modo se "individualiza" la recepción de los mensajes (y por ende su consumo). Además, las imágenes de la pantalla parecen convertirse en la única realidad posible.

En palabras de Jesús Martín Barbero, "por más que las imágenes se autonomicen y hagan bien su papel, lo que nos dejan ver, o mejor dicho entrever, es aquello que en una forma u otra sustituyen: la relación humana, no en su equivalencia objetiva y mercantil, sino en su ambivalencia, en su ambigüedad y en su comflictividad. Puede decirse que en la sociedad del espectáculo el ver ha sustituido al tocar, pero convirtiendo al ver en otra manera de tocar".

Las tecnologías tradicionales afectaban sólo a aquel que entraba en contacto con ellas, un contacto visible y medible. Un buen ejemplo es el cine. Al cine había que ir, salir de casa, tomar un colectivo, hacer fila, había que darle un tiempo preciso. Por el contrario, gran parte del cine que han visto los jóvenes de hoy lo han visto en la pantalla de televisión. Y la televisión no nos afecta sólo cuando la estamos mirando, nos afecta porque reorganiza las relaciones entre los espacios públicos y los privados (pasamos menos tiempo en contacto con los demás y más tiempo frente a una pantalla).

La utilización individualista de los bienes tecnológicos con "aplicación" cultural va llevando al extremo del total aislamiento con respecto al mundo. Ya se conocen, por ejemplo, las modernas técnicas de "realidad virtual", sofisticados mecanismos que permiten crear a gusto el propio universo. "Hay quienes consideran a los sistemas virtuales como drogas electrónicas", explica el filósofo Alejandro Piscitelli. "Las nuevas tecnologías que crean sensaciones verdaderas, pero no reales, pondrán en jaque a la cultura: mucha gente podría pasarse años encerrada con una de estas antiparras. Viviría en una fantasía permanente pero creíble, y casi todas las percepciones dependerían de las realidades virtuales. Para una persona inmersa en ese medio, el mundo actual sería algo lejano y extraño."

DISCIPLINAS DE CULTURA

- Danza Folklórica
- Danza Tango
- Danza Clásica y Contemporánea
- Literatura
- Plástica
- Artesanías
- Teatro
- Música Folklórica
- Música Tango
- Rock
- Coros
- Fotografía
- Magia
- Video
- Matemáticas
- Ajedrez

DISCIPLINAS DE DEPORTE

- Fútbol
- Rugby
- Cestoball
- Softball
- Hóckey
- Gimnasia Deportiva
- Vóley
- Básquet
- Atletismo
- Paddle
- Tenis
- Handball

LOS CENTROS CULTURALES

Los Jurados que están trabajando durante estos días en la ciudad de Mar del Plata se expedirán 24 horas antes de la ceremonia de clausura.

En el área de cultura son los teatros Tronador, Auditórium y Payró los ámbitos de exposición de las obras pertenecientes a los rubros Artes Plásticas, Artesanías y Fotografía. Los trabajos permanecen expuestos al público hasta 72 horas antes de que se expida el Jurado.

En el teatro Tronador el Jurado trabaja en la evaluación de las disciplinas Música Folklórica, Tango y Rock.

En el Auditórium concursan Danza Clásica y Contemporánea, Danza Tango, Danza Folklórica y Música Coral.

En el teatro Payró se evalúan Teatro, Video y Magia.

LA ETICA DEL ENCUENTRO

Los Torneos Juveniles Bonaerenses están OTRA VEZ en marcha. 20.400 jóvenes de toda la provincia se encuentran en Mar del Plata para compartir cultura y deporte.

Llegaron el 5 y permanecerán en esa ciudad hasta el día 12.

Por tercer año consecutivo, jóvenes de ambos sexos de entre 12 y 17 años representan, a través de diversas actividades, a los 127 distritos que conforman la geografía bonaerense.

Frente al *individualismo*, cientos de miles de adolescentes mostraron "sus artes" en todas las instancias en que se los requirió. Conformando equipos, acompañados de su familia, estimulados por sus amigos y alentados por la gente de su distrito, debieron superar para llegar a la final las etapas: municipal, regional y semifinal. Todo fue hecho en medio de esfuerzos compartidos. La solidaridad se impuso y el levantar la bandera de su distrito como ganador superó a los intereses particulares.

Torneos Juveniles Bonaerenses es la contracara del *aislamiento y la incomunicación:* una movilización inmensa de jóvenes se ata a la vida y elige como forma de definición y defensa el trabajo.

Desde San Nicolás hasta Patagones, desde la costa, la sierra, la llanura y el heterogéneo cordón industrial, ellos están indicando que son capaces de concretar las mejores acciones cuando desde una sana propuesta se los invita a ser protagonistas.

Los participantes de Torneos llegan a Mar del Plata acompañados de sus "hermanos de distrito" y en un especial sentimiento de apertura buscan ganar nuevos amigos y compartir comunes experiencias. En Torneos todos es comunicación.

Ellos, los protagonistas, boicoteados en su esperanza por la droga, el alcoholismo, la delincuencia, *el consumo* y todo un abanico de posibilidades que se les ofrecen para enfermar y hasta morir a corto y mediano plazo, están diciendo basta.

Basta por ellos, basta por nosotros.

Una masiva respuesta de adolescentes viene dando el marco ideal a esta convocatoria a favor de la vida. Ella se gestó desde el gobierno de la provincia, se alentó en la familia y se nutrió en las escuelas, clubes, centros de fomento y culturales, institutos y academias de arte, instituciones barriales, comercios, fábricas, organismos privados, asociaciones de beneficencia, iglesias, institutos de menores, sindicatos, gremios, etcétera.

Cada uno de ellos, en un trabajo de revalorización del *perfil humano ético*, trabajó para que la aspiración de participar y competir tuviera el éxito como apenas una meta.

El gran objetivo es que la movida cultural y deportiva actúe como foco de atracción positivo.

Cada uno de ellos es una apuesta en serio al futuro. Invertir en deporte y cultura es siempre garantía de tiempos prósperos.

Trabajar con las generaciones más jóvenes y hacerlo desde la normativa ética es sembrar en la mejor tierra, para conseguir los mejores frutos.





OBJETIVOS GENERALES

1) Promover actividades expresivas y creativas que constituyan verdaderos focos de atracción positivos para nuestros niños y adolescentes.

2) Conocer, estimular, promover y difundir el quehacer de los jóvenes, que se expresan permanentemente en las diversas regiones bonaerenses, reflejando la identidad cultural a través de su historia, su gente y sus costumbres.

3) Lograr la interrelación grupal, incentivando la amistad, el intercambio de información y el sano interés de aprender de sus pares.

4) Brindar posibilidades de expresión e información que compensen los déficit que les ofrecen los medios de comunicación masiva.

5) Tender a que los jóvenes se integren en una activa participación grupal, barrial y provincial, con intereses definidos en su realidad y problemática adolescente.

6) Las temáticas que se abordan en las distintas actividades culturales son libres. Sin embargo, el espíritu de las mismas tiende a abrir el horizonte de los jóvenes, entendiendo que todo aquello que acerque al adolescente a la creatividad y le ofrezca canales de expresión acerca de su realidad cotidiana lo previene de situaciones de riesgo social.



LA ETICA DEL ENCUENTRO

Los Torneos Juveniles Bonaerenses están OTRA VEZ en marcha. 20.400 jóvenes de toda la provincia se encuentran en Mar del Plata para compartir cultura y deporte.

Llegaron el 5 y permanecerán en esa ciudad hasta el día 12.

Por tercer año consecutivo, jóvenes de ambos sexos de entre 12 y 17 años representan, a través de diversas actividades, a los 127 distritos que conforman la geografía bonaerense.

Frente al *individualismo*, cientos de miles de adolescentes mostraron "sus artes" en todas las instancias en que se los requirió. Conformando equipos, acompañados de su familia, estimulados por sus amigos y alentados por la gente de su distrito, debieron superar para llegar a la final las etapas: municipal, regional y semifinal. Todo fue hecho en medio de esfuerzos compartidos. La solidaridad se impuso y el levantar la bandera de su distrito como ganador superó a los intereses particulares.

Torneos Juveniles Bonaerenses es la contracara del *aislamiento y la incomunicación:* una movilización inmensa de jóvenes se ata a la vida y elige como forma de definición y defensa el trabajo.

Desde San Nicolás hasta Patagones, desde la costa, la sierra, la llanura y el heterogéneo cordón industrial, ellos están indicando que son capaces de concretar las mejores acciones cuando desde una sana propuesta se los invita a ser protagonistas.

Los participantes de Torneos llegan a Mar del Plata acompañados de sus "hermanos de distrito" y en un especial sentimiento de apertura buscan ganar nuevos amigos y compartir comunes experiencias. En Torneos todos es comunicación.

Ellos, los protagonistas, boicoteados en su esperanza por la droga, el alcoholismo, la delincuencia, *el consumo* y todo un abanico de posibilidades que se les ofrecen para enfermar y hasta morir a corto y mediano plazo, están diciendo basta.

Basta por ellos, basta por nosotros.

Una masiva respuesta de adolescentes viene dando el marco ideal a esta convocatoria a favor de la vida. Ella se gestó desde el gobierno de la provincia, se alentó en la familia y se nutrió en las escuelas, clubes, centros de fomento y culturales, institutos y academias de arte, instituciones barriales, comercios, fábricas, organismos privados, asociaciones de beneficencia, iglesias, institutos de menores, sindicatos, gremios, etcétera.

Cada uno de ellos, en un trabajo de revalorización del *perfil humano ético*, trabajó para que la aspiración de participar y competir tuviera el éxito como apenas una meta.

El gran objetivo es que la movida cultural y deportiva actúe como foco de atracción positivo.

Cada uno de ellos es una apuesta en serio al futuro. Invertir en deporte y cultura es siempre garantía de tiempos prósperos.

Trabajar con las generaciones más jóvenes y hacerlo desde la normativa ética es sembrar en la mejor tierra, para conseguir los mejores frutos.

OBJETIVOS GENERALES

1) Promover actividades expresivas y creativas que constituyan verdaderos focos de atracción positivos para nuestros niños y adolescentes.

2) Conocer, estimular, promover y difundir el quehacer de los jóvenes, que se expresan permanentemente en las diversas regiones bonaerenses, reflejando la identidad cultural a través de su historia, su gente y sus costumbres.

3) Lograr la interrelación grupal, incentivando la amistad, el intercambio de información y el sano interés de aprender de sus pares.

4) Brindar posibilidades de expresión e información que compensen los déficit que les ofrecen los medios de comunicación masiva.

5) Tender a que los jóvenes se integren en una activa participación grupal, barrial y provincial, con intereses definidos en su realidad y problemática adolescente.

6) Las temáticas que se abordan en las distintas actividades culturales son libres. Sin embargo, el espíritu de las mismas tiende a abrir el horizonte de los jóvenes, entendiendo que todo aquello que acerque al adolescente a la creatividad y le ofrezca canales de expresión acerca de su realidad cotidiana lo previene de situaciones de riesgo social.



EL TREN DE LOS CEREZOS

Cuando finalice mi concierto
guardaré en las cañas del vado
el silbo de las caminatas.
Mientras apagan la luz de la Cúpula Grande
confiaré de nuevo mis grillos
y mis abejas
a su estuche de niebla y semillas.

Como no habrá tiempo para esa despedida
treparé de un salto
al tren de los cerezos.

EXTRACTOS DE OTROS POEMAS

..."El hijo que no tuvimosd no sabe porque andamos siempre como despidiéndonos, y él sabe porque alguna carta se ha escrito como si fuese la última..."

...Si ese hombre quiere amar
dándolo todo
es un loco de atar.
Maten al loco. Hay que hacerlo caminar
entre las llamas,
debemos terminar con su palabra.
No importa su nombre y apellido
o si es hijo del mar o de la tierra.
Hay que impedir que se extienda lo
que ha dicho,
hay que romper su piel y su inocencia...
(Decreto Ley N° 1)

Leonardo Castillo

LA MAGIA SIEMPRE RENOVADA

Leonardo Castillo, poeta. Eligió el arte de escribir para decir lo suyo y allí en el pueblo de Ramallo, donde nació, encuentra hoy la tierra de su estada.

Es en mérito a su talento, generosidad y amor por su tierra que la gente con la que comparte raíces e identidad se llena de orgullo por sentirlo suyo y en una forma particular de decirle gracias realizó El Encuentro de la Memoria, donde los talleres de música, plástica y literatura, sumados a un recital musical, conformaron el perfil del acto.

El Auditorium Municipal fue el escenario elegido. El Encuentro de Leonardo Castillo con sus hermanos ramallenses fue todo emoción. Música y poesía. Creador y pueblo. Músicos que grabaron canciones del artista homenajeado estuvieron también presentes. Los Quilla Huasi, Ica Novo, Fabián Sosa, Omar Addad, Aníbal Sampayo y Miguel Martínez pusieron el marco artístico al momento del reconocimiento.

Un repaso por la vida de Castillo permite apreciar claroscuros, días de triunfo y horas de dolor. Todo fue válido al momento de crear, al instante de escribir.

En 1969, estando detenido por decisión del gobierno de Onganía, hizo huelga de hambre durante los nueve días de reclusión y allí nació su primer libro: *La magia más vieja.*

Con la canción "El potro Mario", resultó ganador en Cosquín 1971; dos años después fue elegida la canción "Si un hijo quieren de mí"; representando a nuestro país en México obtiene el quinto lugar teniendo como intérprete a César Isella.

En 1978 debe exiliarse y viaja con su esposa a España, donde continúa trabajando. Allí conoce y comparte escenarios con Joan Manuel Serrat. Y luego nacen sus libros *El tren de los cerezos* y *Un pueblo sin medallas*, editados con el apoyo de la UNESCO.

Castillo es también autor de la letra de las cinco canciones de la película *Los gauchos judíos*, de Jusid, interpretadas en el film por Ginamaría Hidalgo y Alfredo Zitarrosa.

El poeta que vive en su ciudad natal, Villa Ramallo, sigue escribiendo con la mirada puesta en su pueblo y haciendo de los jóvenes los principales destinatarios de su maestría.

CULTURA AL DIA

LA PLATA

Teatro Argentino

•Domingos 13 y 20/11 Ballet Cascanueces.

Continúa el ciclo de Música al Mediodía todos los jueves a las 12.15 en el Foyer del teatro.

Espacio Joven

•Hasta el 14/11 en calle 5 esquina 47 se presenta una Muestra de Objetos, de los jóvenes arquitectos y diseñadores Lavalle, Giovanini, Spataro, Caruso, Almada, Pérez y Rossetti.

•Desde el 15 y hasta el 23/11 expondrá la plástica quilmeña Brenda Reninson sus pinturas.

Museo Provincial de Bellas Artes

•Hasta el 10/11 muestra de fotografías de Norberto Ferraris.

Los horarios para visitar la sede son de lunes a viernes de 16 a 19, sábados de 10.30 a 13 y de 16 a 19.

MAR DEL PLATA

•Hasta el 13 se desarrollan a través de las exposiciones del rubro Cultura los Torneos Juveniles Bonaerenses:

Día 16: 21.30, Escuela Municipal de Danzas.

Del 18 hasta el 20: 21 hs., Festival de Cine de la Asociación de Cronistas Cinematográficos.

ENCUENTROS CORALES BONAERENSES

•Día 19/11: Encuentro 20° Coral en Copetonas.

TRES LOMAS

•Se llevará a cabo el 18/11 una Jornada de Trabajo Juvenil, que estará a cargo de la Secretaría de Prevención y Asistencia a las Adic0ciones de la Provincia de Buenos Aires. En dichas jornadas participarán jóvenes de entre 14 y 24 años.

VILLA GESELL

•Tercer Encuentro de Patrimonio Cultural y Natural de la Provincia de Buenos Aires, los días 23, 24 y 25 de noviembre en la Casa de la Cultura de Villa Gesell, sita en la Avenida 3 N° 874. Tel.: (0255) 62513.

NAVARRO

•Museo Histórico Biográfico Coronel Manuel Dorrego, Ruta 41 y F.C. Gral. Belgrano –Estancia El Talar–. El museo permanece abierto al público los días martes a viernes y domingos de 16.30 a 20.20 durante los meses de verano.

FLORENCIO VARELA

•El Museo Guillermo Enrique Hudson está abierto al público sábados, domingos y feriados de 10.30 a 17.30. Tel.: 89-4426/251-1974.

ENSENADA

•El Museo del Fuerte Barragán de la Ensenada anuncia que el horario de atención al público para visitarlo es de lunes a viernes de 8 a 12 y sábados y domingos de 14 a 18. Tel.: (021) 691642.